

4. ECO-CYCOLOGY

Een stap verder dan recycling? Merken die *al* hun producten terugnemen (en die dan ook nog verantwoord en innovatief hergebruiken).



Hoewel tijdens een recessie ecologische belangen het vaak (tijdelijk) zwaar te verduren hebben, zal de zoektocht naar een duurzamere levensstijl ook in de komende jaren een van de belangrijkste maatschappelijke uitdagingen blijven. We hebben voor dit overzicht over 2012 één 'groene' trend uitgekozen (uit een zeer ruim aanbod): het fenomeen dat bedrijven consumenten helpen met recycling door *al* hun producten weer in te nemen en daar vervolgens **iets echt constructiefs mee te doen**. Wij noemen deze allesomvattende recyclingstrend 'ECO-CYCOLOGY'. Deze milieuvriendelijke programma's komen vaak voort uit nieuwe regelgeving*, maar soms zien bedrijven *zelf* het licht (jazeker, het komt voor ;-). *Consumenten* hebben in 2012 in elk geval geen reden meer om niet te recyclen.

* *Verschillende staten en steden in de Verenigde Staten (San Diego, Seattle en San Francisco bijvoorbeeld) hebben eigen strenge regels voor hergebruik ingevoerd. Ook het Europees Parlement heeft ingestemd met strengere regelgeving voor de verwerking van elektronisch afval, waarin elke lidstaat in 2012 verplicht is om 4 kilo 'e-afval' per burger in te zamelen. In 2016 moeten de Europese landen 85% van hun elektronische reststromen verantwoord verwerken.*

Voorbeelden:



Join us in the
Common Threads Initiative
Together we can reduce
our environmental footprint.

TAKE THE PLEDGE



- Het Amerikaans outdoor merk Patagonia heeft het [Common Threads Initiative](#) opgezet, waarbij *elk product* van Patagonia aan het einde van zijn levensduur weer kan worden ingeleverd om tot nieuwe grondstof te worden verwerkt. Het bedrijf claimt reeds 45 ton aan kleding te hebben ingezameld en daaruit weer 34 ton aan nieuwe kleding te hebben geproduceerd.
- Nike neemt via het [Reuse-A-Shoe-programma](#) afgedragen Nike-schoenen in en verzamelt bovendien het snijafval uit zijn fabrieken. De oude schoenen worden uit elkaar gehaald, gescheiden en vermalen tot een materiaal dat 'Nike Grind' wordt genoemd. Daar kunnen atletiekbanen en speelplaatsen van worden gemaakt, maar ook weer nieuwe Nike-producten.
- Het Franse cosmeticamerk Garnier werkte in april 2011 samen met de Amerikaanse milieuorganisatie Terracycle in de zogenaamde [Personal Care & Beauty Brigade](#). De brigade reisde van stad naar stad in de VS en haalde daar gratis *alle* afgedankte cosmeticaproducten en -verpakkingen op. Mensen die hun spullen inleverden, konden daarmee geld of punten verdienen. Het verpakkingsafval werd verwerkt en daarvan werden weer speeltoestellen gemaakt. Consumenten konden hun spullen ook in een speciale tas opsturen via UPS, Garnier nam alle kosten voor zijn rekening.
- Dell heeft het programma [Dell Reconnect](#) opgezet, samen met Goodwill Industries. Consumenten kunnen hun elektronische apparatuur - van welk merk dan ook - inleveren bij een van de 2200 Goodwill-vestigingen in de VS en Canada. De ingeleverde spullen worden opgeknapt of gerecycled.